

Indice

Nota di Gianni Puglisi 9

Al-Jazeera e la rivoluzione dei media arabi

1. Orienti 13

1.1 Introduzione al Medio Oriente - 1.2 L'immagine dell'Islam in Occidente fra tradizione e globalizzazione

2. Media 21

2.1 Progresso tecnologico e censura: la sfida dei nuovi media arabi - 2.2 La diffusione del WorldWideWeb dal Maghreb al Mashreq - 2.3 Storia ed evoluzione della stampa araba - 2.4 Le televisioni e la «rivoluzione» satellitare - 2.5 I mass media di Egitto, Libano, Giordania e Arabia Saudita - 2.6 Iraq 2003: la guerra raccontata dai media arabi

3. Al-Jazeera 78

3.1 Le origini di una rivoluzione - 3.2 La «CNN araba» è davvero una voce libera? - 3.3 L'Afghanistan dei talebani e i video-proclami di Osama bin Laden - 3.4 Palestina: l'intifada via satellite - 3.5 In diretta da Baghdad - 3.6 I talk show che infiammano il Medio Oriente - 3.7 Al-Jazeera e l'Occidente

Appendice

La diffusione di televisori e personal computer nel mondo arabo 123

Tiratura e distribuzione di quotidiani 124

Gli utenti di Internet 125

Quotidiani e periodici arabi on-line 126

Bibliografia 133

Siti Internet 136